

# Kommunikation til boligejere

Anne Branderup  
22. september 2022

# Kommunikation til boligejere – den skal være handlingsorienteret



ProjectZero  
SONDERBORG

- Boligejernes behov er forskellige og det skal afspejles i kommunikationen:
  - Besparelser i hjemmet – ”det skal du gøre...”
  - Skift din varmekilde – ”her er dine muligheder..”

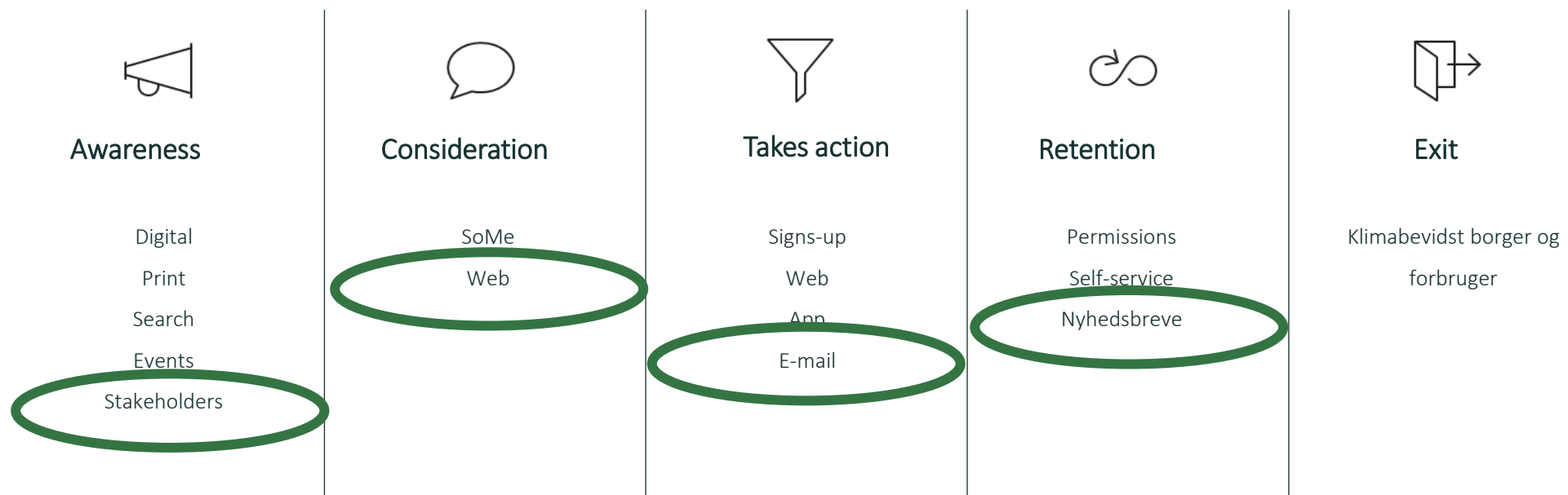


# Kommunikation til boligejere – den skal være handlingsorienteret



ProjectZero  
SONDERBORG

- Vi anvender flere kommunikationskanaler for at få budskaberne bredt ud lokalt.



# Kommunikation til boligejere – den skal være handlingsorienteret



ProjectZero  
SONDERBORG

- Målrettede budskaber giver bedre response



→ Klima-forkæmperen vil gøre det rigtige - Vil investere i CO2-minimering - Vil være selvforsynende for at belaste mindst muligt - Går gerne på kompromis med komfort - Vil tage initiativ til energi-fællesskaber

7%



→ Den Pro-grønne forbruger vil have god samvittighed - Vil minimere CO2 og samtidig opnå fordele, som ikke behøver være økonomiske (eg. Synliggørelse af egne grønne valg) - Vil være selvforsynende, for at kunne forbruge med god samvittighed - Vil gerne engagere sig i energifællesskaber

32%



→ Den Nøjsomme vil spare på energien og bruge sin sunde fornuft – Vil omlægge sit eget forbrug og energieffektivisere, når det kan ses på regningen, vil have muligheden for at følge sit forbrug løbende – vil IKKE have store investeringer

14%



→ Den Bekvemmelighedsorienterede vil have lette løsninger – Vil gerne følge strømmen, men ikke hvis det bliver dyrt og besværligt, er lydhør overfor argumenter om at øge boligens salgsværdi, sundhed og indeklima – men andre skal have gjort det først

30%



→ Tech-entusiasten vil sikre komfort og bekvemmelighed – Vil gerne investere i ny teknologi og fremtidssikring af boligen i forhold til el – Vil sikre de bedste rammer for komfort og luksus - varmeløsningen skal bare være bekvem

5%



→ Skeptikeren vil have den billigst mulige løsning – vil have maksimal komfort for mindst mulig penge – vil være uafhængig og fri til at gøre som det passer ham

12%

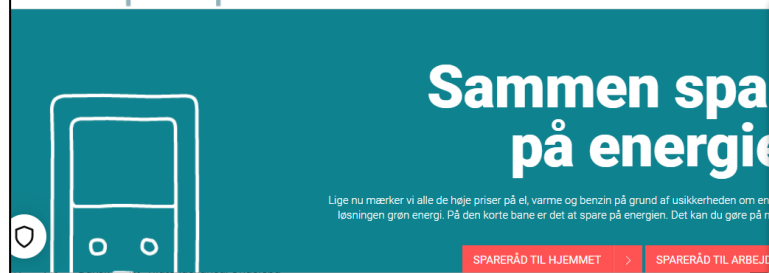


# Kommunikation til boligejere – den skal være handlingsorienteret



ProjectZero  
SONDERBORG

- Indhold udformes bl.a. på baggrund af information fra SparEnergi.dk, hvilket skaber et link til den nationale kommunikation fra offentlige instanser.



Vi gør dig klogere på [energibesparelser](#)

## Energikrise?

Regeringen understregede på et pressemøde torsdag, at vi endnu ikke står i en forsyningskrise. Men allerede nu bliver der iværksat tiltag for energibesparelser i det offentlige. Private går i første omgang fri af restriktioner, men blev opfordret til også at skære i forbruget af både strøm og varme, hvor det er muligt.



Nyhed



Tips & Råd



16:9 – 564x317 px



16:9 – 564x317 px





Anne Branderup  
Senior projektleder, ProjectZero



ProjectZero  
SONDERBORG